

Circolare N.17/2021

Oggetto: B2C E B2B per le PMI Salernitane del turismo e di altri settori

La Camera di commercio di SALERNO, nell'ambito del **Piano Transizione 4.0**, ha approvato il progetto **DigiTExport** finalizzato a sostenere le Micro, Piccole e Medie Imprese, pesantemente colpite dalle restrizioni imposte a causa della pandemia da COVID-19, nell'attivazione di sistemi di eCommerce verso i consumatori finali (B2C) tramite la concessione di **contributi a fondo perduto (voucher)**.

Il bando prevede due distinte misure di finanziamento, ciascuna delle quali comprende differenti spese ammissibili.

MISURA A – E COMMERCE

La misura A del bando è dedicata alle MPMI che hanno come obiettivo **l'inserimento dei propri prodotti all'interno di piattaforme di e-commerce/marketplace**, per aumentare le proprie vendite online sul mercato nazionale ed internazionale. Saranno considerate ammissibili le sole MPMI **che non abbiano ancora attivato una presenza su una piattaforma di eCommerce o attraverso un sito proprio** alla data di pubblicazione del Bando

Sono ammissibili le spese per:

- A1.** attivazione del negozio on line su piattaforma e canoni di inserimento;
- A2.** consulenza e/o formazione, relativi alla definizione e pianificazione della strategia di vendita, l'individuazione dei mercati esteri, gestione del processo interno per la vendita, inclusi pagamenti, magazzino e logistica, assistenza clienti (pre-post vendita), analisi e gestione dei feedback e delle recensioni online- (queste spese saranno ammissibili nella misura massima del 15% dell'importo complessivo delle spese presentate)
- A3.** redazione schede prodotto, inclusa etichettatura per esportazione;
- A4.** servizi fotografici, copy writer, realizzazione video, digital marketing, campagne pubblicitarie on line finalizzati ai sistemi di e-commerce;
- A5.** acquisto di dispositivi hardware e software, e spese di connettività, funzionali alla gestione dello spazio di eCommerce.

Possono essere richieste agevolazioni anche per una sola delle tipologie di spese ammissibili purché sia attivo per l'eCommerce, entro il termine di chiusura del progetto, il negozio/catalogo sulla piattaforma selezionata.

Alle imprese ammesse al contributo a valere sulla misura A, verrà erogato da Promos Italia - in forma gratuita un report sulle potenzialità dell'azienda per l'accesso a una specifica piattaforma ecommerce (una tra Amazon, Ebay, Etsy, Aliexpress), con particolare focus sulle migliori strategie di posizionamento, vendita e pricing. Tale report costituisce il 'Marketplace Assessment' e dovrà essere allegato alla domanda di rendicontazione.

MISURA B – DIGITAL MARKETING

La misura B del bando è dedicata alle MPMI che hanno **come specifico obiettivo il miglioramento della propria visibilità nei motori di ricerca e/o nei canali social**, sia a livello nazionale che internazionale. Saranno considerate ammissibili le sole **MPMI appartenenti al settore Turismo o Servizi (codici ISTAT ATECO indicati in tabella a seguire)** dotate di un sito internet in almeno 2 lingue (Italiano e almeno un'altra lingua straniera) e/o un profilo attivo sui principali social media (Linkedin, Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube etc...)

Tabella - Codici Attività ISTAT ATECO

55.1	ALBERGHI E STRUTTURE SIMILI
55.10	Alberghi e strutture simili
55.10.0	Alberghi
55.10.00	Alberghi
55.2	ALLOGGI PER VACANZE E ALTRE STRUTTURE PER BREVI SOGGIORNI
55.20	Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni
55.20.1	Villaggi turistici
55.20.10	Villaggi turistici
55.20.2	Ostelli della gioventù
55.20.20	Ostelli della gioventù
55.20.5	Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence, alloggio connesso alle aziende agricole
55.20.51	Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence
55.20.52	Attività di alloggio connesse alle aziende agricole
55.3	AREE DI CAMPEGGIO E AREE ATTREZZATE PER CAMPER E ROULOTTE
55.30	Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte
55.30.0	Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte
55.30.00	Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte
79.1	ATTIVITÀ DELLE AGENZIE DI VIAGGIO E DEI TOUR OPERATOR
79.11	Attività delle agenzie di viaggio
79.11.0	Attività delle agenzie di viaggio
79.11.00	Attività delle agenzie di viaggio

Sono ammissibili le spese per:

- B1.** Campagne di promozione sui principali motori di ricerca e/o marketplace;
- B2.** Campagne di promozione/adv sui principali social media (Linkedin, Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube...);
- B3.** Campagne di digital marketing, couponing, inbound marketing;
- B4.** Azioni di digital marketing su portali di promozione turistica;
- B5.** Interventi volti a migliorare il posizionamento nei motori di ricerca (SEO, SEM);
- B6.** Consulenza specialistica per lo sviluppo digitale e per la gestione delle campagne marketing;
- B7.** Formazione specialistica sulle tematiche digitali nel limite massimo del 15% dell'importo complessivo del progetto.

Possono essere richieste agevolazioni anche per una sola delle tipologie di spese ammissibili (lettere da B1 a B7 del comma precedente), nel rispetto dei limiti indicati.

Alle imprese ammesse al contributo a valere sulla misura B, verrà erogata da Promos Italia - in forma gratuita un report di valutazione di Digital Assessment del posizionamento digitale del sito internet aziendale o sui Social Network, comprensivo di suggerimenti per migliorarne l'efficacia. Tale report dovrà essere allegato alla domanda di rendicontazione.

Il contributo a fondo perduto è determinato nella misura massima del **80% delle spese ammissibili** e comunque sino all'importo massimo di euro **5.000,00**. Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità di euro 250,00 nel limite del 100% delle spese ammissibili.

Sono ammissibili alle agevolazioni di cui al presente Bando le imprese che, alla data di presentazione della domanda e fino alla concessione dell'aiuto, presentino i seguenti requisiti:

- siano **Micro o Piccole o Medie** imprese ex allegato 1 del regolamento UE n. 651/2014;
- abbiano sede legale e/o unità operative nella **circoscrizione della CCAA di SALERNO**;
- siano **attive** e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;
- siano in regola con il pagamento del **diritto annuale**;
- non siano in stato di **fallimento, liquidazione** (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- abbiano legali rappresentanti, amministratori e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dal **Codice delle leggi antimafia**;
- abbiano assolto gli **obblighi contributivi** e siano in regola con le normative sulla salute e **sicurezza sul lavoro**;
- non abbiano **forniture** in essere con la Camera di commercio di SALERNO;

Ai fini del presente Bando, l'impresa dovrà avvalersi esclusivamente di uno o più fornitori tra i seguenti:

- per l'attivazione del negozio on line (**A1**), le piattaforme di eCommerce devono offrire tutti i seguenti servizi:
 - sistemi di indicizzazione (SEO, SEM etc);
 - sistemi di rating dei clienti e/o di certificazione della sicurezza e credibilità di venditori e acquirenti;
 - servizi di gestione del magazzino;
 - sistema di pagamento integrato;
 - sistema di assistenza al cliente, oltre ad un sistema di reportistica con estrazione dei dati;
 - inserimento di un numero elevato di prodotti;
 - disponibilità di almeno due Paesi esteri su cui poter canalizzare il posizionamento di prodotto, anche con affiliazione con piattaforma terze;

- applicazione per smartphone per i sistemi operativi Android e Apple IOS, e supporto (telefonico, via mail o attraverso sessioni di videoconferenza) nel processo di inserimento dei prodotti e delle informazioni necessarie a completare le schede;
- per i servizi da **A2** a **A4** e da **B1** a **B7**, i fornitori possono essere i gestori del market place selezionato, titolari dei motori di ricerca/piattaforme social/portali di promozione turistica, oppure professionisti (con partita Iva) o imprese che abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno cinque (5) attività, a favore di clienti diversi, nell'ambito dell'attività per cui si candidano come fornitori. Il fornitore, se professionista o impresa, è tenuto, al riguardo, a produrre una autocertificazione attestante tale condizione da consegnare all'impresa beneficiaria e da allegare alla domanda di contributo.

Non sono richiesti requisiti specifici per i soli fornitori dei beni (**A5**). I fornitori di beni e servizi non possono essere soggetti beneficiari delle agevolazioni. I fornitori di beni e/o di servizi non possono essere in rapporto di controllo/collegamento con l'impresa beneficiaria e/o avere assetti proprietari sostanzialmente coincidenti.

A pena di esclusione, le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente dalle ore 8:00 del 23 giugno 2021 fino alle ore 8:00 del 23 luglio 2021